

Absatz und Umsatz physischer und digitaler Musikverkäufe				
	2021	2022	2023	2024
Absatz in Mio Stück				
Physisch gesamt	31,2	24,8	21,9	18,9
CD-Alben <sup>1)</sup>	25,1	19,4	16,2	13,0
Vinyl-LP <sup>1)</sup>	4,5	4,3	4,6	4,9
Physisch Sonstige <sup>2)3)</sup>	1,5	1,1	1,1	0,9
Download gesamt	22,0	17,5	15,8	13,8
Download Singles <sup>4)</sup>	18,5	14,8	13,4	11,8
Download Alben <sup>1)5)</sup>	3,5	2,7	2,4	2,0
Gesamt	53,2	42,3	37,6	32,7
Umsatz in Mio Euro <sup>1) 2)4)</sup>	1.951	2.076	2.208	2.380
physische Musikmedien	463	408	409	379
CD-Alben <sup>3)</sup>	323	268	253	210
Vinyl-LP	118	124	140	153
Physisch Sonstige <sup>2)</sup>	22	16	16	15
digitale Musikmedien	1.487	1.668	1.799	2.001
Audio-Streaming <sup>6)</sup>	1.330	1.523	1.651	1.859
Download gesamt	58	45	43	37
Digital Sonstiges <sup>7)</sup>	99	100	105	106

1) Ohne Hörbücher

2) DVD, Blue-ray, Single, MC

3) inklusive SACD (Super Audio Compact Disc) / DVD-Audio

4) Audio Single Tracks & Single Bundles

5) Audio Full Album

6) Audio-Streamingplattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen

7) Video-Streamingplattformen, Mobile Realtones / Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-Services

Der Bundesverband Musikindustrie stellte 2010 die Darstellung des Tonträgerabsatzes von Pieces (=Stückzahlen) auf die Basis Units (=Packungseinheiten) um, das heißt ein Doppelalbum zählt als eine Unit. Dies war notwendig, um einen Vergleich zwischen dem physischen und dem digitalen Absatz ziehen zu können. Die in dieser Tabelle veröffentlichten Zahlen sind daher nicht mit denen früherer Ausgaben der Media Perspektiven Basisdaten vergleichbar.

Quelle: Bundesverband Musikindustrie e.V.; GfK Entertainment; GVL