

Medienbeschäftigungen Jugendlicher

täglich/mehrmals pro Woche, in %

	2023				2024				Haupt-/ Realschule (n=450)	Gymnasium (n=709)
	Gesamt (n=1.200)	Gesamt (n=1.200)	Mädchen (n=576)	Jungen (n=623)	12-13 J. (n=295)	14-15 J. (n=298)	16-17 J. (n=298)	18-19 J. (n=309)		
ein Handy/Smartphone nutzen	98	98	98	97	96	97	99	99	97	98
Internet bzw. Onlinedienste nutzen (PC, Handy, anderer Weg)	95	96	97	95	96	95	97	97	95	97
Musik hören	90	93	96	91	90	94	94	95	92	94
Onlinevideos sehen	82	85	80	89	84	86	85	84	88	83
fernsehen	76	74	75	72	83	76	69	66	80	70
Video-Streamingdienste nutzen	71	69	69	68	65	75	67	67	78	63
Spielen von Computer-/Konsolen-/Handyspielen	72	73	58	87	82	77	67	66	80	69
Radio hören	58	56	58	54	60	56	54	52	55	56
Tablet nutzen	52	58	62	56	54	66	61	53	55	61
Bücher lesen (ohne Schulbuch)	35	37	47	28	44	35	35	36	34	39
Tageszeitung im Internet lesen	9	11	9	13	7	13	12	12	11	11
einen Dienst wie Alexa/Siri nutzen	46	42	40	43	42	50	38	37	48	38
Podcast hören	22	27	30	24	32	32	21	22	27	26
Hörspiele/-bücher hören	20	23	26	21	36	30	17	11	25	22
Zeitung lesen	11	10	10	10	7	12	13	9	10	10
Zeitschriften im Internet lesen	10	10	9	11	12	8	12	7	10	9
Zeitschriften bzw. Magazine lesen	13	11	9	14	7	15	14	10	11	11
E-Books lesen	10	11	12	11	6	14	14	11	13	10
ins Kino gehen	2	2	1	2	2	3	1	2	4	1

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, JIM-Studie 2024