

MP Basisdaten

Social-Media-Nutzung allgemein 2021-2024

mindestens einmal wöchentlich, in %

	Gesamt				2024			
	2021	2022	2023	2024	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Nettowert Social Media	47	50	52	60	92	75	49	19
in Sozialen Medien etwas liken, teilen, posten, Feed anschauen	38	39	41	43	80	56	29	9
Artikel auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	36	37	39	48	72	62	40	16
Videos oder Stories auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	23	34	36	39	79	52	21	5

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2024: n=2.500; 2023: n=2.000; 2022: n= 2.007; 2021: n=2.001)

Quellen: ARD/ZDF-Medienstudie 2024; ARD/ZDF-Onlinestudien 2021-2023