

Von Jugendlichen genutzte Onlineangebote 2024

täglich, mehrmals pro Woche, in %

	Gesamt (n=1.200)	Mädchen (n=576)	Jungen (n=623)	12-13 J. (n=295)	14-15 J. (n=298)	16-17 J. (n=298)	18-19 J. (n=309)	Haupt-/ Realschule (n=450)	Gymnasium (n=709)
WhatsApp	90	92	88	84	89	92	94	88	91
Instagram	52	57	47	24	54	60	68	51	52
TikTok	44	49	40	33	52	49	42	54	38
Snapchat	42	46	39	28	47	45	49	38	45
Facebook	13	12	14	13	21	11	7	22	7
BeReal	12	14	11	7	13	17	12	11	13
Discord	11	5	17	5	12	13	14	11	10
Pinterest	8	13	3	5	10	8	9	7	8
X (ehemals Twitter)	7	3	11	5	9	10	7	12	5
Signal	7	6	7	9	7	7	4	7	6
Twitch	6	4	9	6	10	5	5	8	5
Telegram	5	3	7	2	9	7	4	8	4

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, JIM-Studie 2024