

Formate der nonfiktionalen Unterhaltung und des Reality-TV 2024

Zeitanteil in %*

	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Nonfiktionale Unterhaltung	10,5	9,4	6,7	2,2	11,2	12,8
Show- und Quizformate	9,1	8,6	6,7	2,2	11,1	12,8
Satire, Kabarett, Comedy	0,9	0,6	-	-	-	-
Musik	0,1	0,1	-	-	-	0
Sonstiges**	0,4	0,1	0	-	0,1	-
Reality-TV	2,8	0,2	23,8	21,2	29,8	4
Reality-TV (1): Narrative Formate	2,8	0,2	1,6	14,4	4,2	1,2
Doku-Soap	2,8	0,2	1,6	14,1	4,2	1,2
Coaching	-	-	0	0,3	-	-
Reality-TV (2): Performative Formate	0	-	3,8	6,6	4,4	2,8
Real-Life-Inszenierung	-	-	2,8	6,6	2	1,7
Castingshow	0	-	1	-	2,4	1,1
Reality-TV (3): Gesciptete Formate	-	-	18,4	0,2	21,2	-
Gesciptete Gerichtsshow	-	-	10,4	-	-	-
Gesciptete Doku-Soap	-	-	8	0,2	21,2	-
Restliches Programm***	86,7	90,4	69,5	76,6	59	83,2
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Jahresvollerhebung 2024. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr)

** Retro- und Rankingshows und Aufführungen

*** Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag

Quelle: GöfaK Medienforschung; Maurer, Torsten: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2024, Media Perspektiven 19/2025