

## Journalistische Informationsformate 2024

Zeitanteil in %\*

	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	40,4	43,3	22,5	21,8	19,0	16,7
Nachrichtensendungen	8,5	8,2	3,7	1,2	1,7	1,0
Magazinsendungen	22,5	23,6	17,1	1,5	11,4	13,2
Frühstücksmagazine	8,9	8,9	6,3	-	11,1	0,0
Ratgeber- und Servicemagazine	2,2	4,0	-	-	0,3	-
Boulevardmagazine	3,4	3,1	1,6	-	-	4,5
Allgemeine Magazine	8,0	7,6	9,2	1,5	-	8,7
Reportagen, Dokumentationen	4,9	8,4	1,5	19,1	5,7	2,0
Interview- und Talkformate	3,7	2,7	0,0	0,0	0,1	0,3
Sondersendungen	0,6	0,3	0,2	-	0,1	0,1
Nachrichtensendungen	0,2	0,1	0,1	-	0,1	0,1
Reportagen, Dokumentationen	0,1	0,2	-	-	-	-
Sonstiges**	0,3	0,0	0,1	-	-	-
Sonstige journalistische Formate***	0,2	0,1	0,0	0,0	-	0,1
Restliches Programm****	59,6	56,7	77,5	78,2	81,0	83,3
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Jahresvollerhebung 2024. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr)

\*\* Übertragungen, Talk- und Magazinformate, Magazinsendungen

\*\*\* Ansprachen, Übertragungen etc.

\*\*\*\* Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag

Quelle: GöfaK Medienforschung; Maurer, Torsten: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2024, Media Perspektiven 19/2025