

Programmsparten 2019 bis 2024

Zeitanteil in %*

	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information						
2024	40,4	43,3	22,5	21,8	19,0	16,7
2023	41,0	44,0	24,7	21,5	19,2	18,1
2022	41,1	43,9	29,3	21,3	16,9	17,4
2021	41,0	43,7	25,6	21,2	16,5	14,8
2020	42,8	44,9	20,8	22,0	16,0	11,3
2019	40,4	43,4	20,4	23,7	15,4	11,5
Sportsendungen						
2024	8,3	6,5	3,6	-	0,3	0,9
2023	6,5	5,6	2,1	-	0,6	1,4
2022	8,2	6,7	1,0	-	0,5	2,4
2021	8,0	6,3	0,7	-	0,7	0,9
2020	4,5	3,0	1,1	-	0,3	0,4
2019	6,4	4,7	1,9	-	0,4	0,4
Unterhaltung und Reality-TV						
2024	13,3	9,6	30,5	23,4	41,0	16,8
2023	16,1	9,1	27,8	26,9	39,0	14,7
2022	15,1	9,3	27,7	27,6	44,7	13,8
2021	15,4	9,7	34,1	27,2	47,3	10,0
2020	13,5	10,4	41,4	31,8	45,3	10,6
2019	14,0	11,3	38,5	34,2	42,5	6,8
Fiktionale Unterhaltung						
2024	34,0	36,8	22,6	33,9	18,5	42,5
2023	32,5	37,4	24,5	31,1	20,9	43,7
2022	31,5	36,2	21,0	30,2	17,2	44,3
2021	31,3	36,3	18,6	31,0	14,9	51,9
2020	35,0	37,7	17,1	27,0	18,9	57,5
2019	35,0	36,5	19,3	22,7	21,3	61,0

* Jahresvollerhebungen 2019 bis 2024. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr)

Quelle: GöfaK Medienforschung; Maurer, Torsten: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2024, Media Perspektiven 19/2025