

Die 10 wichtigsten werbungstreibenden Branchen 2023

Produktgruppe	Bruttowerbeaufwand		Anteile der Medien in %								
	in Mio Euro	in %	TV	Radio	Ztg	Publzs	Fachzs	Print	Out-of-Home	Internet	Kino
Medien	5.217,8	15,3	29,5	4,0	15,7	9,1	0,3	55,5	5,0	5,8	0,2
Handel	3.814,1	11,2	35,2	14,7	95,7	1,4	0,0	31,0	8,4	10,5	0,2
Dienstleistungen	3.164,3	9,3	49,1	5,2	36,5	3,1	0,0	13,8	18,2	13,2	0,4
Körperpflege	2.424,8	7,1	87,5	0,1	3,1	4,3	0,4	5,1	2,3	5,0	0,1
sonstige Werbung	2.259,8	6,6	11,2	2,2	8,1	1,5	0,4	11,1	13,4	61,4	0,6
Ernährung Gesundheit und Pharmazie	2.172,7	6,4	83,8	1,9	0,0	1,3	0,3	2,3	6,2	5,7	0,2
Finanzen	1.473,8	4,3	55,8	4,3	33,8	5,8	0,3	10,0	6,3	23,2	0,4
Telekommunikation Haus- und Gartenausstattung	1.470,3	4,3	65,4	4,7	37,8	12,2	6,5	4,5	9,4	15,1	0,9
	1.457,8	4,3	45,4	14,1	13,4	70,0	0,8	29,5	5,1	5,7	0,1

Quelle: Nielsen (Stand: Juni 2024); MP 16/2024 Heffler; Moebus: Werbemarkt 2023. Stabile Werbekonjunktur bei andauernden Krisen