

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis März 2023

Bereinigter Werbetrend

	2022	2023	+/- TEUR	+/- %	Anteil 2022	Anteil 2023
Gesamtmarkt	7.407.012	7.006.548	-400.464	-5,4%	100,0 %	100,0 %
Print	1.851.334	1.840.068	-11.266	-0,6%	25,0 %	26,3 %
Zeitungen	1.190.738	1.235.972	45.234	3,8%	16,1 %	17,6 %
Publikumszeitschriften	660.597	604.096	-56.501	-8,6%	8,9 %	8,6 %
Out-of-Home	496.823	529.425	32.602	6,6%	6,7 %	7,6 %
Fernsehen	3.687.664	3.326.978	-360.686	-9,8%	49,8 %	47,5 %
Radio	426.248	419.063	-7.184	-1,7%	5,8 %	6,0 %
Online	931.493	868.721	-62.772	-6,7%	12,6 %	12,4 %
Kino	13.450	22.293	8.843	65,7%	0,2 %	0,3 %

Quelle: Nielsen.