

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis September 2023

Bereinigter Werbetrend

	2022 in TEUR	2023 in TEUR	+/- in TEUR	+/- in %	Anteil 2022 in %	Anteil 2023 in %
Gesamtmarkt	23.111.353	22.605.389	-505.964	-2,2	100,0	100,0
Print	5.624.511	5.702.278	77.766	1,4	24,3	25,2
Zeitungen	3.606.513	3.857.872	251.359	7,0	15,6	17,1
Publikumszeitschriften	2.017.998	1.844.405	-173.593	-8,6	8,7	8,2
Out-of-Home	1.826.292	1.976.008	149.715	8,2	7,9	8,7
Fernsehen	11.441.063	10.611.082	-829.981	-7,3	49,5	46,9
Radio	1.334.259	1.347.608	13.349	1,0	5,8	6,0
Online	2.830.877	2.895.385	64.508	2,3	12,2	12,8
Kino	54.350	73.029	18.679	34,4	0,2	0,3

Quelle: Nielsen.